

**Anexa nr. 1**

**CĂTRE  
Consiliul Audiovizualului  
din Republica Moldova**

**RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA**

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

<p><b>1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:</b> Postul de radio „Radio 21”</p>
<p><b>2. Denumirea titularului de licență:</b> SRL „Radio 21”</p>
<p><b>3. Structura serviciului media audiovizual:</b> Formatul: muzical-distractiv Producție proprie: 93 % Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0 % Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 62 %</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programe informative și analitice 1,5 %</li> <li>- Programe educaționale și culturale 0,5 %</li> <li>- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) <u>0</u> %</li> <li>- Alte tipuri de emisiuni 91 %</li> <li>- Teleshopping, sponsorizare <u>2</u> %</li> <li>- Publicitate 4 %</li> <li>- Promo 1 %</li> </ul>
<p><b>4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari:</b> Gutium Sergiu - 80%, USM - 20% – Republica Moldova</p>
<p><b>5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:</b> Nu au fost</p>
<p><b>6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):</b> Societate cu răspundere limitată</p>
<p><b>7. IDNO:</b> 1002600031021</p>
<p><b>8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:</b> MD-2012 mun. Chișinău, str. Mihai Eminescu, 15 ap.1</p>
<p><b>9. Adresa fizică:</b> MD – 2068, mun. Chișinău, str. A. Russo, 1, of. 145</p>

<b>10. Adresa electronică:</b> ogutium@gmail.com				
<b>11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:</b> Gutium Oleg – administrator, +373 69109889, Telefon fix și Fax: 43-86-95				
<b>12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:</b> Directorul postului Contabilitatea Serviciul programe Serviciul de emisie Serviciul tehnic				
<b>13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:</b> 5400 lei				
<b>14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:</b> <b>Autohtone:</b> 100% <b>Străine:</b> nu sunt				
<b>15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:</b> De la 100 până la 500 lei per minut (în dependență de volumul de publicitate solicitat, timpul de difuzare, orele de plasare a spoturilor etc.)				
<b>16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:</b> Structura serviciului de programe se respectă				
<b>17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):</b> Potrivit Deciziei CA nr. 37-19 din 20.08.2019, postul „Radio 21” este un <b>post Local</b> . Populația care ar putea recepționa: 292699. Frecvența 102,7 MHz – Chișinău				
<b>18. Volumul emisie zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):</b> 24 ore zilnic 168 ore pe săptămână				
<b>19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):</b> -				
<b>Nr.</b>	<b>Tipuri de programe</b>	<b>Numărul de emisiuni</b>	<b>Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe</b>	<b>Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare</b>
1.	Copii			
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			

8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri			

**20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

Conform art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, postul „Radio 21” trebuie să difuzeze zilnic cel puțin 6 ore, ceea ce constituie 42 ore pe săptămână sau 2184 ore pe an.

Postul „Radio 21” difuzează circa 93 % de programe locale, ceea ce constituie un procent mai mare decât 6 ore zilnic.

**21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Conform art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, postul „Radio 21” trebuie să difuzeze zilnic cel puțin 6 ore, ceea ce constituie 42 ore pe săptămână sau 2184 ore pe an. „Radio 21” difuzează zilnic în limba română programe audiovizuale locale în proporție de mai mult de 100% din programele locale necesare a fi difuzate zilnic.

**22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

-

**23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

-

**24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:**

Demersuri privind acordarea dreptului la replică nu au fost adresate postului.

**25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:**

-

**26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):**

Declarație informativă nr. 291 din 17.09.2010

**27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:**

Opere cinematografice postul nu difuzează.

Licența privind respectarea dreptului de autor și drepturile conexe este prezenta.

**28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:**

Postul de radio nu se retransmite de către distribuitorii de servicii.

**29. Tipul furnizorului privat de servicii media:**

**Conform prevederilor Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 37-19 din 20.08.2019, „Radio 21” este un Furnizor privat local de servicii media** (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova)

**30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:**

Volumul de publicitate plasată ar fi bine să fie mai mare.

**31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:**

Nu sunt

Director

\_\_\_\_\_ (semnătura)

**Oleg Gutium**

Data 14 ianuarie 2022